

Progetto di un portale per la chirurgia plastica e ricostruttiva

F. KLINGER¹ - A. NITTO² - R. CATTANEO²

¹Università degli Studi di Milano Istituto di Chirurgia Plastica e Ricostruttiva

²Sirse Net Spa

Il termine **portale** indica uno **spazio Web** che si occupa di **trattare** informazioni ed **argomenti** rivolti ad un ampio numero di navigatori.

Ogni portale è caratterizzato da una schermata iniziale (homepage) simile alla copertina di un quotidiano, dove vengono inseriti, in evidenza, gli argomenti di maggior rilievo.

L'**obiettivo** primario di ogni portale è diventare il punto di partenza di una navigazione offrendo tutta una serie di servizi costantemente aggiornati. A proposito del concetto di portale tematico ricordiamo in particolare, tra le molte definizioni ritrovabili in rete e sulla letteratura specializzata, quella dell'Australian Subject Gateways Forum che definisce il portale:

"...Web-based mechanism for accessing a collection of high quality, evaluated resources identified to support research and/or learning in a particular subject discipline." *"... un meccanismo basato sull'uso di internet per accedere a collezioni di risorse selezionate e di alta qualità identificate come appropriate a supportare la ricerca e/o la didattica in una particolare disciplina."*

La creazione di un portale per la chirurgia plastica e ricostruttiva si basa sulla necessità di rendere facilmente fruibili tutta una serie di contenuti e di servizi (teleconsulto sincrono ed asincrono, disponibilità di banca dati di immagini, ricerche bibliografiche, etc.) che possano essere costantemente aggiornati.



Figura 1. Teleconsulto



Figura 2. Atlanti di patologie librerie dinamiche



Figura 3. Ulcera al piede, caso clinico del mese : ulcera recidivante di natura da determinare

Data La vastità del campo applicativo clinico e sperimentale della Chirurgia Plastica e Ricostruttiva estesa praticamente a tutte le regioni anatomiche dell' organismo e potendo essere richiesta in quasi tutti i trattamenti

La vastità degli argomenti richiedono un supporto informatico in grado di organizzare l'enorme quantità di informazioni e servizi che assume proporzioni notevoli in un Istituto di rilievo nazionale e consentirebbe al tempo stesso la possibilità di estendere i propri applicativi e contenuti.

Un portale per l'Istituto di chirurgia plastica e ricostruttiva assolve quindi importanti funzioni: aggrega e organizza i dati generati e distribuiti all'interno dell'Istituto e presenta tali informazioni agli utenti attraverso un'interfaccia web semplice e personalizzabile. La piattaforma consentirebbe anche di rispondere alle attività gestionali e didattiche legate alla complessa gestione di master, corsi di laurea, corsi di specializzazione.

Il portale deve rispondere a determinati requisiti: deve permettere l'integrazione con le più disparate fonti di dati, deve rappresentare un unico punto di accesso a tutte le informazioni generate dell'Istituto e deve permettere di definire riferimenti esterni provenienti da Internet. Il portale dovrebbe inoltre garantire un'interfaccia facile da utilizzare per chi vi si accosta, efficace nella rappresentazione dei dati e semplice da amministrare.

Altri requisiti del portale devono essere la flessibilità per la quale il sistema deve potersi adattare facilmente ai cambiamenti dovuti alla disponibilità di nuove fonti di dati e di attività e alle nuove tecnologie. La sicurezza, cioè a seconda dei ruoli e dei privilegi assegnati a ciascun utente, deve essere possibile imporre restrizioni all'accesso alle informazioni e alle varie attività. La personalizzazione per la quale l'interfaccia e le funzionalità del portale devono essere adattabili alle singole esigenze degli utenti che potranno personalizzare l'aspetto del portale, aggiungere o eliminare componenti e fonti di dati.

Per questo motivo è necessario utilizzare una piattaforma editoriale che consenta di avere diversi punti di inserzione dei contenuti e che l'intera interfaccia di amministrazione degli stessi sia gestibile via web in modo che persone poste in diversi istituti possano, se opportunamente abilitate, amministrare la parte di loro competenza (i diversi canali tematici del portale: tumori cutanei, ricostruzione tissutale, chirurgia estetica, malformazioni congenite, microchirurgia, etc.)



Figura 4. Ulcera recidivante di natura da determinare

benvenuti nel sistema di discussione condivisa dei casi clinici potete evidenziare il caso da discutere e poi partecipare al forum oppure inviare una mail



Figura 5. Liposarcoma

Anamnesi:

PAZIENTE DI ETA' 30-35 PRECEDENTE INTERVENTO PER RIMOZIONE DI NEOFORMAZIONE E DIAGNOSI PRECEDENTE LIPOMA DOPO AMPIA EXERESI ISTOLOGICO CONFERMA LIPOSARCOMA

Il successo di un portale dipende dalla pianificazione che viene effettuata per la sua progettazione ma poiché deve esserci la possibilità di staccare la parte di grafica dalla parte dei contenuti utile risulta l'impiego di una apposita piattaforma editoriale.

La realizzazione del portale per l'Istituto di chirurgia plastica non si pone solo l'obiettivo di radunare una serie di contenuti ma anche quella di supportare l'organizzazione interna dell'Istituto, ma deve anche permettere e gestire la comunicazione con l'esterno.

Risulta di primaria importanza anche la fase di istruzione del personale che dovrà utilizzare il portale e la possibilità di creare più punti di amministrazione dello stesso per consentire la delocalizzazione dei punti di amministrazione in modo che ogni centro referente abbia la sua sezione di competenza.

Gli sviluppatori del portale dovranno fornire stru-

menti editoriali che semplifichino le metodologie di gestione documentale.

La gestione di un oggetto complesso come un portale deve essere affidata a configurazioni software e hardware molto potenti capaci di interrogare database anche di notevoli dimensioni, di elaborare informazioni e dati variabili, di proporre contenuti in grado di catturare l'attenzione, di sfruttare al meglio le capacità multimediali di internet e di gestire volumi, anche ingenti, di traffico.

Fattori come l'affidabilità, la velocità, la versatilità sono critici e giocano un ruolo essenziale. Per questi motivi, le scelte tecnologiche (piattaforma software di base, robustezza dell'hardware, etc.) contribuiscono in maniera determinante al successo di una tale iniziativa online.

Il progetto di un portale per l'Istituto di chirurgia plastica e ricostruttiva prevede che attraverso una home page si possa accedere ad una prima serie di items: convegni, didattica, forum e discussione, attività, storia dell'istituto, rivista, ultima ora, e-mail, ricerca, mappa, teleconsulto, con controllo degli accessi.

Agli items sopra riportati afferiscono tutta una serie di ulteriori voci a loro volta scorparabili in vari settori.

Accedendo all'area della didattica si aprono due possibili strade quella configurata come area pubblica e quella invece riservata solo ai docenti e agli allievi. Da entrambe queste aree (la pubblica e la riservata) si può poi accedere a diversi contenuti organizzati nelle seguenti sezioni: clinica, chirurgia, laboratorio, scuole di specialità, corsi di perfezionamento, masters e corso di laurea.

Il forum di discussione ci consente di accedere ai menu iscrizione e tematiche, la voce storia dell'istituto ci apre la strada a due diverse voci che sono eventi sociali e allievi. Dal menu rivista possiamo poi accedere a update in plastic e a new technologies e da qui possiamo poi visualizzare gli articoli contenuti.



Figura 6. New Technologies and New Applications in Plastic and Reconstructive Surgery

Esemplifichiamo

L'utilizzo di un applicativo di gestione delle News (area riservata alle novità, agli eventi congressuali ed altro) sviluppata per tramite della piattaforma editoriale Esy di proprietà della Società Sirse Net Spa.

1.1 Panoramica dell'applicativo

Il modulo News è una applicazione integrata al sistema editoriale in grado di permettere ai suoi utilizzatori di pubblicare le "novità", in modo completamente automatico.

Essa viene in aiuto del gestori del portale quando si ha la necessità di pubblicare periodicamente delle notizie rivolte ai navigatori, mettendoli a conoscenza delle novità inerenti il campo di utenza a cui il sito web si rivolge.

Per esempio, in un sito web che PUBBLICA EVENTI CONGRESSUALI potrebbe essere utile pubblicare delle novità riguardanti nuovi CONGRESSI...

L'utilizzo delle news ha come scopo principale il rendere dinamico un sito web, dando l'impressione che esso non sia stato costruito come fine a se stesso e poi abbandonato senza ulteriori aggiornamenti, ma dando un'idea che esso è periodicamente aggiornato in modo da invogliare i navigatori a tornarci.

L'applicazione è composta da due sezioni, la prima è la sezione dedicata all'inserimento delle news nell'applicativo.

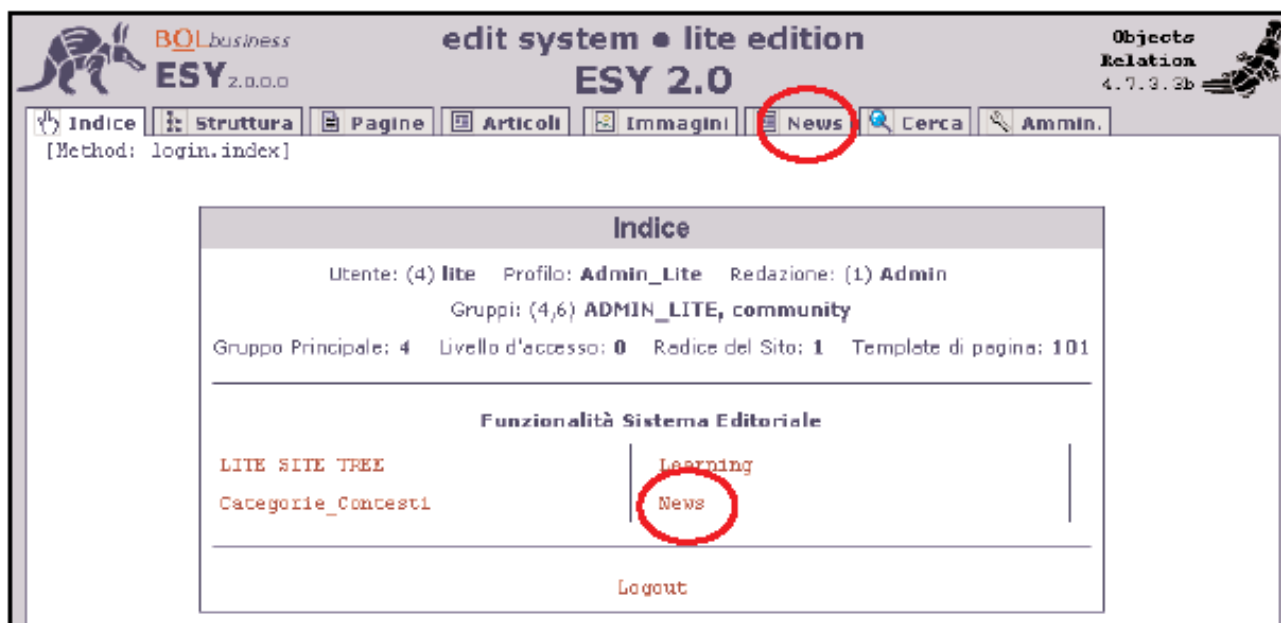
La seconda invece riguarda le problematiche dovute all'inserimento dell'applicativo stesso nelle pagine del sistema editoriale.

1.2 Accesso all'applicativo News

Attenzione!!

L'applicativo "News per Esy" non è un'applicazione Stand Alone, quindi non avrete mai modo di accedere ad essa in modo sganciato dal sistema editoriale, si presuppone quindi che l'utente sia già all'interno di esso e proceda all'inserimento delle news.

Dalla schermata principale di Esy, si accede all'applicativo news, selezionando la voce dall'elenco.



ed Avremo....



Le notizie possono essere inserite in modo sequenziale e successivamente assegnare ad ogni notizia un proprio canale tematico di pertinenza

1.3 Inserimento di un canale tematico

Il canale tematico, è praticamente l'argomento a cui si vuole associare una notizia.

Per esempio, un portale che si dedica alla medicina potrebbe avere a disposizione vari canali tematici che riguardano ad esempio del diverse specialità trattano di essa..

Essi potrebbero essere:

- ortopedia

- chirurgia generale

- gestione sanitaria

- Nuove leggi

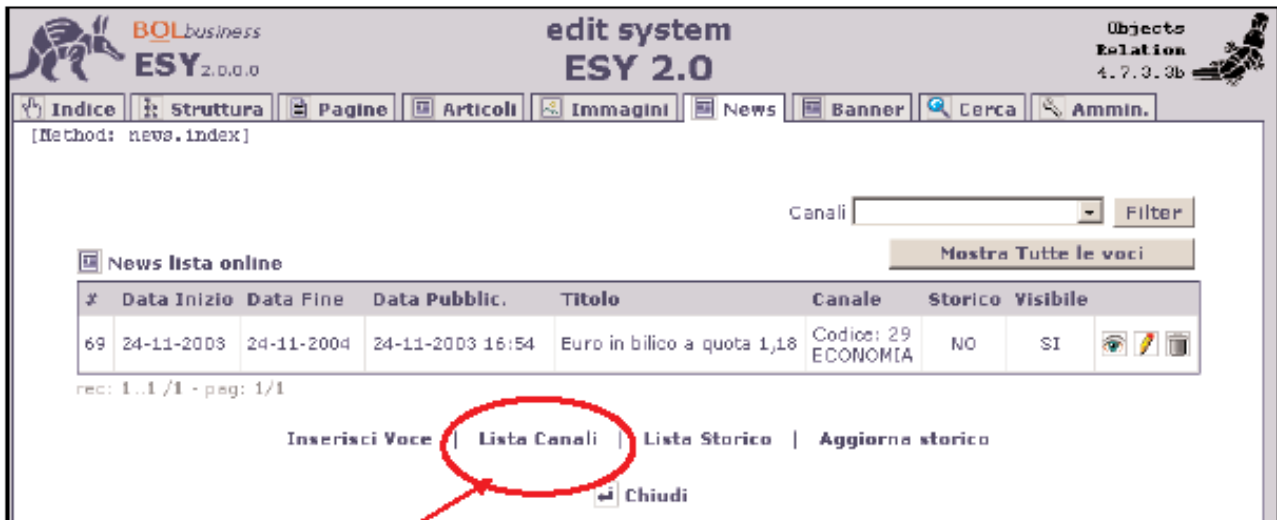
Ecc.

Per ognuno di questi canali tematici potremmo inserire delle notizie e esse potranno essere visualizzate insieme, oppure visualizzate per "canale tematico".

Prima di inserire una notizia è necessario inserire almeno un canale tematico a cui associare le nostre nuove notizie.

E' comunque sempre possibile inserire altri canali in un secondo tempo.

Per accedere alla sezione canali, dovete cliccare su :

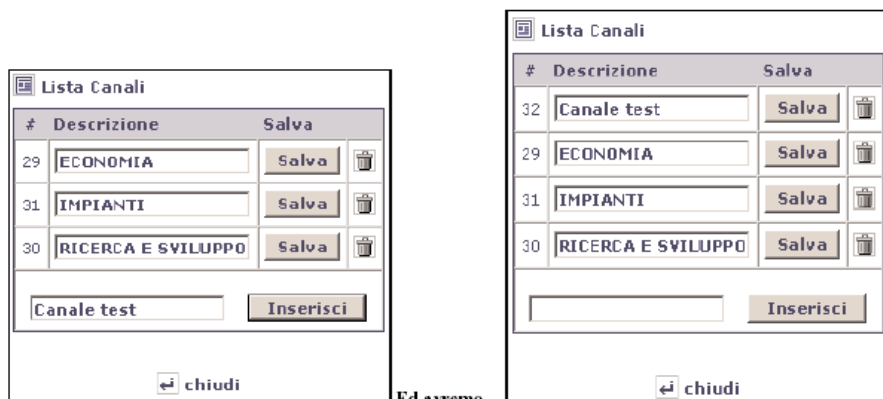


LISTA CANALI

Ed otterremo la seguente schermata...



Inseriamo un nuovo canale.....chiamandolo canale test e cliccando INSERISCI



A questo punto, dopo aver inserito un nuovo canale, possiamo inserire la notizia che dovrà andare on-line sul portale.

A questo punto, dopo aver inserito un nuovo canale tematico, possiamo inserire la notizia che dovrà andare on-line sul portale.

1.4 Inserimento di una voce (news)

Poiché le notizie presenti in un portale di grandi dimensioni possono essere migliaia abbiamo la possibilità di selezionare con l'opzione filter la

visualizzazione delle notizie. La selezione della voce filter consente di attribuire a questo criterio di selezione la notizia che stiamo inserendo.

questa scelta non è obbligatoria e può essere modificata in seguito

Vediamo ora come si inserisce una nuova voce o nuova news....



Oppure...



Per inserire una nuova voce dovrete cliccare sul link “Inserisci voce”.
Nb.: se avete selezionato nel “filter” un canale, la nuova voce sarà predisposta ad essere inserita nel canale selezionato. Questa scelta non è comunque obbligatoria, e in fase di inserimento dei testi il canale potrà essere sostituito.

Cliccate ora su “Inserisci Voce”.

Da come si può vedere in figura, a destra in alto, c'è un campo denominato "Filter".

Esso permette di filtrare le news se avete selezionato un canale tematico nel box a lato.

Quindi, se non selezionate nulla e cliccate su Filter, compariranno tutte le news inserite (ad eccezione di quelle trasferite nel canale storico), mentre se selezionate un canale tematico potrete visualizzare tutte le news del canale tematico selezionato.

Per inserire una nuova voce dovrete cliccare sul

link "Inserisci voce".

Nb.: se avete selezionato nel "filter" un canale tematico, la nuova voce sarà predisposta ad essere inserita nel canale tematico selezionato. Questa scelta non è comunque obbligatoria, e in fase di inserimento dei testi il canale tematico potrà essere sostituito.

Cliccate ora su "Inserisci Voce".

Ed avremo....

Analizziamo i vari campi:

Data inizio

È la data di inizio validità della notizia inserita. Cliccando " adesso " viene inserita la data attuale, ma è possibile inserire anche una data antecedente (non succederà mai) oppure una data posticipata. La news sarà visibile Online il giorno predefinito da essa.

Data Fine

È la data in cui la news cesserà di essere visibile e verrà archiviata nell'archivio denominato come "storico". È possibile inserire la data odierna o antecedente, ma in questo caso la news non verrà mai visualizzata....

Data di pubblicazione

Il titolo di questo campo non deve trarre in inganno, la data di pubblicazione è un campo "testo", la data inserita in esso non ha influenza sulla data reale di pubblicazione ma è un dato informativo che viene pubblicato insieme alla notizia e indica il giorno in cui è stata inserita la news.

Ora di pubblicazione

Questo è un campo Testo, e inserisce nel testo della novità l'ora di inserimento della notizia. È un campo utile quando si ha un grande inserimento di notizie, e l'ora di inserimento a il sopravvento (in ordine di pubblicazione) sulle date delle novità. Essa deve essere contemplata dal Template di pubblicazione delle News.

Titolo

In questo campo dovreste inserire il titolo da dare alla notizia ed è sempre contemplato dai template di Esy.

Sottotitolo

Esso è il sottotitolo di una notizia e in genere non viene usato quindi non è contemplato dai template standard di Esy. Nel caso sia necessario visualizzarlo, è sufficiente creare nel template di pubblicazione un campo che ne permetta la visualizzazione.

Abstract

Viene definito come abstract il sommario della notizia.

Esso è molto utilizzato quando si crea un Template in Esy che permette di raccogliere vari Abstract di varie notizie.

Se l'esy utilizzato non contiene un template che permette di visualizzare l'abstract, non serve inserire del testo. Ma se si decide di creare una pagina, ove vengono raccolte tutte le news, con il loro sommario, ecco che il campo abstract svolge questo compito.

Testo

In questo campo, all'interno dell'editor di testo viene inserita la notizia. Essa potrà essere correlata di alcuni links, di file da scaricare, di foto e altro ancora. Ps.: per l'uso dell'editor di testo fare affidamento al manuale specifico.

Canale tematico

In questo box deve essere selezionato (se non lo è già) il canale tematico a cui associare la notizia. Per le specifiche della scelta e della creazione, vedi paragrafo Inserimento di un canale tematico.

Storico

È possibile creare una notizia, e anziché pubblicarla, la si salva direttamente nello storico. Questa funzione è poco usata, ma può essere utile nel caso si voglia creare una news, "congelarla" in attesa di conferme o correzioni, e successivamente riprenderla dallo storico e pubblicarla.

Visibile

Questo box dà la possibilità di creare una notizia ma di renderla "invisibile" online. Anche questa funzione è poco usata, ma può essere utile nel caso si voglia "congelare" momentaneamente una notizia, in attesa di conferme. Questa funzione in genere viene usata dai capi redattori a cui è subordinata la pubblicazione delle notizie.

Quindi i redattori scriveranno le loro news mettendole "invisibili", successivamente il capo redattore la renderà "visibile" dopo eventuali correzioni.

Fotografia

Per allegare una fotografia alla visualizzazione di una notizia è sufficiente "sfogliare" il proprio Hard Disk, scegliere l'immagine e salvarla. In questo modo essa sarà associata alla nostra notizia. A questo punto, cliccando su " Salva & Chiudi "

avrete reso disponibile la visione della vostra Nuova Voce inserita.

Bibliografia

- WWW design code – a new tool for colour estimation in animal studies.
Berggren Å, Merilä J.
Front Zool. 2004; 1: 2. published online before print October 6, 2004
- The value of Web-based library services at Cedars-Sinai Health System.
Halub LP.
Bull Med Libr Assoc. 1999 Jul; 87(3): 256-260.
- Using the internet to access confidential patient records: a

- case study.
Chadwick DW, Crook PJ, Young AJ, McDowell DM, Dornan TL, New JP.
BMJ. 2000 Sep 9; 321(7261): 612-614.
- Implementing a public web based GIS service for feedback of surveillance data on communicable diseases in Sweden.
Rolfhamre P, Grabowska K, Ekdahl K.
BMC Infect Dis. 2004; 4: 17. published online before print June 10, 2004
- How patients use the web for second opinions.
Patrick K.
West J Med. 1999 Jun; 170(6): 332-333.
- Public web-based services from the European Bioinformatics Institute.
Harte N, Silventoinen V, Quevillon E, Robinson S, Kallio K, Fustero X, Patel P, Jokinen P, Lopez R.
Nucleic Acids Res. 2004 Jul 1; 32(Web Server issue): W3-W9.